

部门年度项目绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

我单位严格落实相关绩效评价的政策要求，按照区财政相关要求和标准对本单位项目绩效扎实开展自评。通过成立绩效评价工作小组，提请相关部门的联络人员参加本次绩效评价，细化评价工作，依据评价指标收集相关数据，开展资金使用情况调查及自查工作，根据前期绩效评分标准计算自评分数进行自评。同时严格专项资金的使用和管控，使有效的财政资金发挥最大的效益。

2023 年度补充经费项目预算 2.5 万元，实际拨付 2.5 万元，实际支出 2.5 万元；经开区申报经费项目预算 8 万元，实际拨付 8 万元，实际支出 8 万元；张玉柱一次性抚恤金和丧葬费项目预算 10.95 万元，实际拨付 10.95 万元，实际支出 10.95 万元；限上商贸企业发展奖励金项目预算 14.9 万元，实际拨付 14.9 万元，实际支出 14.9 万元；经济开发区规划编制费尾款项目预算 22.5 万元，实际拨付 0 万元，实际支出 0 万元；钒钛高科产业园基础设施配套工程（二期）项目预算 400 万元，实际拨付 400 万元，实际支出 400 万元；招商引资经费项目预算 10 万元，实际拨付 10 万元，实际支出 10 万元；外贸企业出口信用保险项目预算 0.6 万元，实际拨付 0 万元，实际支出 0 万元；工亡遗属费项目预算 1.7 万元，实际拨付 1.55 万元，实际支出 1.55 万元；劳务派遣工资项目预算 8 万元，实际拨付 7.74 万元，实际支出 7.74 万元；钒钛高科产业园基础设施配套工程（二期）项目预算 2312 万元，

实际拨付 1594.38 万元，实际支出 1594.38 万元；承德市鹰手营子矿区金扇子园区基础设施建设项目预算 1400 万元，实际拨付 520.11 万元，实际支出 520.11 万元；金扇子园区基础设施建设工程初步设计费项目预算 4 万元，实际拨付 4 万元，实际支出 4 万元；招商引资经费项目预算 45 万元，实际拨付 15 万元，实际支出 15 万元；劳务派遣工资（杨立国）项目预算 4 万元，实际拨付 4 万元，实际支出 4 万元；工程款及补充经费项目预算 19.88 万元，实际拨付 19.88 万元，实际支出 19.88 万元；区级领导专项工作经费项目预算 8 万元，实际拨付 8 万元，实际支出 8 万元。

二、绩效目标实现情况

2023 年营子区商务局在区委、区政府的正确领导下，在市商务局的指导帮助下，在区直各部门的大力支持下，全面瞄准高质量发展总目标，全面促进城乡消费，着力搞活商贸流通，推动扩大内需外需，为实现中国现代化鹰城场景积极贡献商务力量。

抓流通促消费，刺激消费市场，助力经济平稳快速增长。前三季度我区全社会消费品零售总额完成 3.56 亿元，增速 10.8%，超过全省平均水平 1.4 个百分点；预计全年全社会消费品零售总额完成 4.9 亿元，增速 6.6%，圆满完成全年任务目标。

鼓励企业开展促消费活动。充分利用元旦、五一、端午、十一黄金周等节假日，倡导商场超市等商贸流通企业开展打折促销、购物送礼等让利促销措施，激活区内市场，拉动区内消费。2023 年，全区商贸流通企业组织促销活动 10 余场，带动消费增长约 100 万元，激发了我区的消费活力。

大力培育限上商贸企业。一是全面排查商贸流通企业，积极与税务、统计等部门沟通联系，筛选符合入统条件的企业，加大助企帮扶力度。2023年11月，乾营宾馆已成功入统，实现了住宿限上企业零的突破。二是积极宣传《承德市鹰手营子矿区关于鼓励限额以上商贸企业发展的意见》并及时兑现相关奖励政策。2023年3月份共为3家限上企业兑现奖励资金14.9万元，提振了企业发展信心，激发纳限入统积极性。三是加强限上企业品牌培育。2023年12月怡达已经通过商务部遴选，拟认定为新一批的中华老字号，同时也被确定为首批河北老字号，进一步提升了知名度与影响力，助力企业品牌做大做强。

大力推进两个经济发展。鼓励企业适当延长营业时间，并利用门前空地有序开展户外经营等方式促进夜间经济消费；以“山楂小镇”为载体，打造怡达夜经济街区，提升了夜间经济活力。同时“怡达山楂小镇”被评选为河北省夜经济打卡地，“怡达夜经济街区”也上榜河北省特色夜市名单，打响了小镇知名度，助力了夜间经济发展。

创新开展“互联网+”促消活动。积极组织电商企业参加各种“网购节”等促销活动。2023年组织怡达电商企业参加了2023年全国网上年货节活动，活动期间，京东店大促销销售额突破200万，在天猫旗舰店销售额达140万；组织电商企业参加“双品网购节”活动，怡达电商公司在京东、天猫、拼多多、抖音等平台官方店铺开展了网购节专题推广，活动期间，共实现销售收入600万元，带动了我区线上销售增长。同时，引导农民利用电商营销渠道、电商工具拓宽销路，提高收入，带动我区农产品销售及经济发展。

抓招商促发展，提升开放水平，汇聚高质量发展新动能。

领导高度重视，招商对接取得实效。成立了由书记区长亲自挂帅的招商选资工作领导小组和三个高规格招商工作专班，同时建立 12 个招商小组。2023 年，成功对接了北京建龙、中健合力、北京天海、山东永安、北京绿钒、南水北调铁建新能源等央企、国企及行业龙头企业 40 余家。目前意向在谈项目 6 个，总投资 6.39 亿元；签约项目 11 个，总投资 16.76 亿元；落地项目 9 个，总投资 6.92 亿元。

围绕目标任务，全员招商氛围浓厚。制定出台《营子区招商引资工作目标考核办法》，结合日常工作实际将任务细化分解到每个部门和乡镇，按期通报调度，形成了“人人热爱招商，个个关心招商”的浓厚氛围，在招商引资项目和引进资金方面取得了一定突破。2023 年，全区各部门争取除政策性资金以外的上级资金共 3.85 亿元（1-11 月），协助上报绩效考核库招商项目 25 个，协助企业注册公司 17 家。

完善制度机制，为招商引资保驾护航。制定出台了《营子区切实加强招商选资工作的实施意见》，明确领导机构、部门职责、工作机制、经费保障等制度，确保招商工作有章可循。组织各镇（街）、国土、规划、住建、国控等相关部门摸清现有土地资源，厂房资源、国有房屋资产等招商家底，对招商地图、招商手册、宣传片修改完善。

开展以商招商，招商效果成效显著。一是以怡达省级现代农业园区为基础，与中健合力大健康产业集团进行对接，就营子区职工教育培训基地、健康食品及文旅康养等项目签订战略合作

协议，项目总投资3亿元，目前项目公司已在我区注册完成（中健投（承德）运营管理有限公司），首期实施的培训基地项目计划2024年3月份开工建设，2025年5月份投入运营。二是以建龙公司为龙头，通过与北京建龙、北京绿钒对接，钒电池电解液项目成功签约，项目计划总投资10亿元，项目公司（承德祥钒储能科技有限公司）已在我区完成注册，计划2024年8月份投产。三是与南水北调铁建新能源沟通对接，风光储一体化项目成功签约，项目计划总投资15亿元，央企三级子公司（南水北调铁建（承德）新能源有限公司）已在我区注册完成，并完成国务院国资委产权登记工作。

锐意创新攻坚克难，经开区工作有序开展。2023年1月19日，我区经开区正式获得省政府批复文件，纳入省级经开区管理序列。目前，营子经济开发区管理委员会机构编制已批复，属区委、区政府派出机构，机构规格设定为正科级，核定领导职数1正2副，综合设置内设机构4个，现有工作人员12名，已全部到岗开展工作。开发区的设立有助于产业规模化和集聚化发展，助推“文化旅游医疗康养+钒钛新材料及制品+绿色健康食品”的“1+2”特色主导产业发展，有助于实现我区对外开放水平新突破。（按照文件要求，开发区当年不列入考核）

稳外资稳外贸，实现业务新突破。我区现有外贸备案企业9家，上半年仅河北怡达和拉提莎国际贸易2家企业有进出口实绩，出口额下降，负增长达到62%。为提升我区进出口水平，我局定期到企业走访，邀请阿里巴巴国际站承德服务中心专业人员对企业进行培训指导，帮助企业解决实际问题，7月份友楂食

品、12月份燕北冶金完成了首笔外贸订单，全年我区完成进出口总值249万元，增速32.5%，实现了外贸工作的新突破。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评，项目绩效目标设定基本科学合理，绩效目标设定清晰准确，绩效指标全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价，指标按计划完成。

四、整改措施及结果应用

在以后的工作中我单位继续激发市场消费活力，推动商贸创新发展，强化经营主体培育，提升商贸发展水平，强化市场监测预警，保障市场供应稳定。精准发力，稳定外贸外资发展态势，加强协调，精准开展招商引资工作。坚持抓好全面从严治党责任落实。扛牢主体责任，履行“一岗双责”。坚持廉洁从政，从严从紧落实好党风廉政建设主体责任。严格落实主体责任和“第一责任人”责任，研究制定全面从严治党主体责任清单，及时调整领导小组，定期研究分析、组织谋划全面从严治党各项工作，及时传达学习上级重要会议精神和指示要求，做到与业务工作同部署、同落实。